**Scenarij 3 – Rezervisanje reklamnog prostora:**

*Ovaj scenarij opisuje postupak rezervacije reklamnog prostora unutar zabavnog parka, kao i proceduru koja je neophodna da bi se ovaj zahtjev realizovao.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv** | **Zakupljivanje reklamnog prostora** |
| Opis | Nakon prijave na sistem, ovlašteno lice iz kompanije popunjava zahtjev za zakupljivanje reklamnog prostora, nakon čega se zakazuje sastanak sa menadžerom zabavnog parka. |
| Vezani zahtjevi | Zahtjev zakupljivanja termina i zakazivanja sastanka, te pregled rasporeda termina reklamiranja. |
| Preduvjeti | Postoji slobodan termin za sastanak.  Postoji slobodan termin i prostor za reklamu.  Zainteresovanost uprave zabavnog parka za reklamiranje proizvoda/kompanije. |
| Posljedice - uspješan završetak | Obezbijedjen je termin i mjesto za reklamu kompanije i njenih proizvoda. |
| Posljedice – neuspješan završetak | Uprava zabavnog parka nije zainteresovana za proizvod i poslovnu saradnju sa kompanijom. |
| Primarni akteri | Zastupnik kompanije, menadžer zabavnog parka |
| Ostali akteri | / |
| Glavni tok | Zastupnik kompanije se prijavljuje na sistem zabavnog parka putem web-a, te popunjava zahtjev za zakupljivanje reklamnog prostora i unosi podatke o firmi i proizvodu. Menadžer zabavnog parka vrši selekciju pristiglih zahtjeva, odobravanje zahtjeva i zakazivanje termina za sastanak. Ukoliko se sastanak uspjesno završi i uspostavi se poslovna saradnja između ovih aktera, azurira se raspored zakupljenih termina i rezerviše se prostor za ugovorenu reklamu. |
| Proširenja/ Alternative | Pregled rasporeda termina može da se ograniči isključivo na pregled slobodnih ili pregled zakupljenih termina. |

Tok događaja – uspješno završen

|  |  |
| --- | --- |
| **Zastupnik kompanije** | **Menadžer** |
| 1. Prijava na sajt |  |
| 2. Pristup interfejsu za rezervaciju reklamnog prostora |  |
| 3. Popunjavanje zahtjeva za rezervaciju reklamnog prostora |  |
| 4.Unos podataka o firmi i proizvodu |  |
|  | 5.Pregled i selekcija pristiglih zahtjeva |
|  | 6.Pregled rasporeda termina(slobodnih i zakupljenih) |
|  | 7.Odobravanje zahtjeva i zakazivanje termina za sastanak sa kompanijom |
| 8.Potpisivanje ugovora o saradnji | 9.Potpisivanje ugovora o saradnji i ažuriranje rasporeda termina |

Tok događaja – neuspješno završen

*Preduvjeti:* Uprava zabavnog parka nije zainteresovana za saradnju

|  |  |
| --- | --- |
| **Zastupnik kompanije** | **Menadžer zabavnog parka** |
|  | 1.Nije zainteresovan za reklamiranje proizvoda, ni poslovnu saradnju sa kompanijom |
|  | 2.Obavještava kompaniju o donesenoj odluci |